

## Corso di formazione 2024: “Trasparenza, Pubblicità e Privacy”.

### **Programma:**

- I concetti e le fonti normative
- La base giuridica del trattamento in ambito pubblico e il ruolo del Garante nell'applicazione della normativa.
- Lo scenario del trattamento dei dati in ambito pubblico
- La base giuridica del trattamento
- Le condizioni necessarie per trattare i dati particolari
- esame delle diverse forme di accesso e rapporti con la protezione dei dati personali
- esame di casi pratici
- esame degli obblighi di pubblicità e rapporti con la protezione dei dati personali
- esame di casi pratici
- domande & risposte
- La nuova normativa sul Whistleblowing
- La privacy nel sistema whistleblowing
- Criticità e adempimenti obbligatori
- domande & risposte